

GERENOMMEERDE HERBORISTERIJ LEERT DE BRUSSELAARS KRUIDEN GEBRUIKEN VOOR HUN GEZONDHEID

Herboristerij Desmecht opent bijhuis in Brussel

Herboristerij DESMECHT, reeds vele jaren toonaangevend herborist in België en zelfs Europa, biedt vanaf nu nog meer Brusselaars de mogelijkheid om de weldoende eigenschappen van kruiden te ontdekken. De tweede en derde generatie van deze familie herboristen hebben hun ervaring en jonge energie gebundeld om hun eerste bijhuis te openen in de Schildknaapsstraat. Het is geen oubollige winkel geworden, zoals men soms verwacht in deze branche, maar een hedendaagse zaak die wetenschappelijk gefundeerde kennis en kwaliteit hoog in het vaandel draagt.

Kennis is inderdaad één van de voornaamste troeven van deze herboristen. "Wij wensen onze klanten gepersonaliseerde oplossingen aan te bieden die hun klachten efficiënt verhelpen. Hiertoe baseren wij ons op onze ervaring en actuele wetenschappelijke literatuur. We trachten niet louter op symptomen te werken, maar de bron van het probleem aan te pakken. En indien nodig verwijzen wij de klant zeker door naar specialisten." stelt Ellen Desmecht. De slogan "Natural Solutions" vat hun concept dus perfect samen.

...

Herboristerij DESMECHT vindt het essentieel om hun kennis te delen. Te delen met hun medewerkers, met hun klanten, maar zeker ook met journalisten. Het potentieel van natuurlijke middelen om de gezondheid te ondersteunen is immers nog onvoldoende door het brede publiek gekend. Of is het eerder vergeten want onze voorouders kenden niets anders.

Via een samenwerking met de pers wenst DESMECHT deze boeiende informatie breder te verspreiden. Als voorbeeld vindt u hieronder enkele korte tips die in deze periode van het jaar interessant zijn. Uiteraard zijn de mogelijke onderwerpen legio: kruiden, specerijen, allerlei kwaaltjes, voedingssupplementen, vitamines, gemmotherapie, aromatherapie, honing, natuurlijke cosmetica,... en dit toegepast op elk seizoen. Laat u door deze herboristen bijstaan voor uw redactionele bijlagen en maak zo de mensen bewust van de mogelijkheden die de natuur ons biedt.

Het moment om ons lichaam te reinigen: de Detox-kuur

In de winter komen we minder buiten, sporten minder en eten doorgaans zwaarder en vetter. Deze levensstijl zorgt ervoor dat de toxines in ons lichaam zich opstapelen. "Iedereen houdt schoonmaak in huis, maar zou ook regelmatig zijn lichaam moeten reinigen. En de seizoenswissel is daarvoor het ideale moment". Je kunt hiervoor onder andere kruidenthee zetten met brandnetel, paardenbloem, zwarte bes en driekleurig viooltje. Maar ook ampoules van artisjok en zwarte radijs kunnen in combinatie met voldoende water (zo'n 2l/dag) een goede detox-kuur vormen. Word je regelmatig blootgesteld aan zware metalen (via uitlaatgassen, industrieterreinen,...), doe dan zeker een kuur met Chlorella. Deze zoetwateralg is van nature rijk aan chlorofyl, dat de zware metalen neutraliseert. Bovendien zorgen de vitamines in chlorella er voor dat je je prima in vorm voelt. "Zo'n detox-kuur duurt best een drietal weken. Achteraf voel je je dan veel fitter!"

Wenst u meer informatie, aarzel dan niet om contact op te nemen op **02/511.29.59** of via info@desmecht.com (vraag naar Ellen of Hugo Desmecht).

Wie zijn deze herboristen?

De ervaring van het huis DESMECHT gaat terug tot 1840, toen er in de winkel op het Sint-Katelijneplein verschillende soorten bloem werden verkocht, ondermeer 'fosfatine', de eerste babyvoeding in poeder. In de jaren '50 nam de vader van Hugo Desmecht de zaak over. Het was Hugo zelf die na zijn studies Heilpraktiker resoluut de richting insloeg van herboristerij. Inmiddels kan hij, samen met zijn vrouw, beroep doen op zo'n 30 jaar ervaring. Zijn dochter, Ellen, en schoonzoon, Niels, studeerden beiden af als handelsingenieur aan de Solvay-school en volgden herborist in avondschool. Samen beogen zij de verdere uitbouw van de onderneming. Ook alle medewerkers genoten een opleiding als herborist of hebben een vergelijkbaar diploma. Bovendien biedt de onderneming jaarlijks studenten herborist de kans om praktijkervaring op te doen. Het met kennis van zaken verkopen van een afdoende natuurlijke oplossing vormt immers de basis van hun concept.